



# TRANSIZIONI GLOBALI

# PAOLO GALLO

Segretario Nazionale **FISTEL CISL**

## LA TRANSIZIONE DIGITALE DAL PUNTO DI VISTA SINDACALE



**CENTRO STUDI  
RICERCA E FORMAZIONE CISL**

**2/3 OTTOBRE 2024**  
Firenze, Via della Piazzuola 71

JAN  
2024

# DISPOSITIVI CONNESSI IN ITALIA



TOTALE  
POPOLAZIONE



we  
are  
social

58.79  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.3%  
-170 THOUSAND

URBANISATION

72.1%

CELLULARI  
CONNESSI



Meltwater

81.55  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.2%  
+1.0 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

138.7%

PERSONE CHE  
NAVIGANO



51.56  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.3%  
-149 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

87.7%

IDENTITÀ  
SOCIAL MEDIA



42.80  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-2.5%  
-1.1 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

72.8%

JAN  
2024

# TEMPO GIORNALIERO SPESO SUI CONTENUTI MULTIMEDIALI IN ITALIA



NAVIGAZIONE  
INTERNET



GWI.

5H 49M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-1.8% (-6 MINS)

TELEVISIONE  
ON DEMAND



KEPIOS

3H 06M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-3.8% (-7 MINS)

SOCIAL  
MEDIA



GWI.

1H 48M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+0.1% (+<1 MIN)

INFORMAZIONE  
NEWS



1H 13M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-10.9% (-8 MINS)

STREAMING  
MUSICA



GWI.

1H 07M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+1.9% (+1 MIN)

RADIO  
BROADCAST



GWI.

1H 07M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-4.2% (-2 MINS)

ONLINE  
PODCAST



KEPIOS

0H 31M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-4.3% (-1 MIN)

GAME  
CONSOLE



3

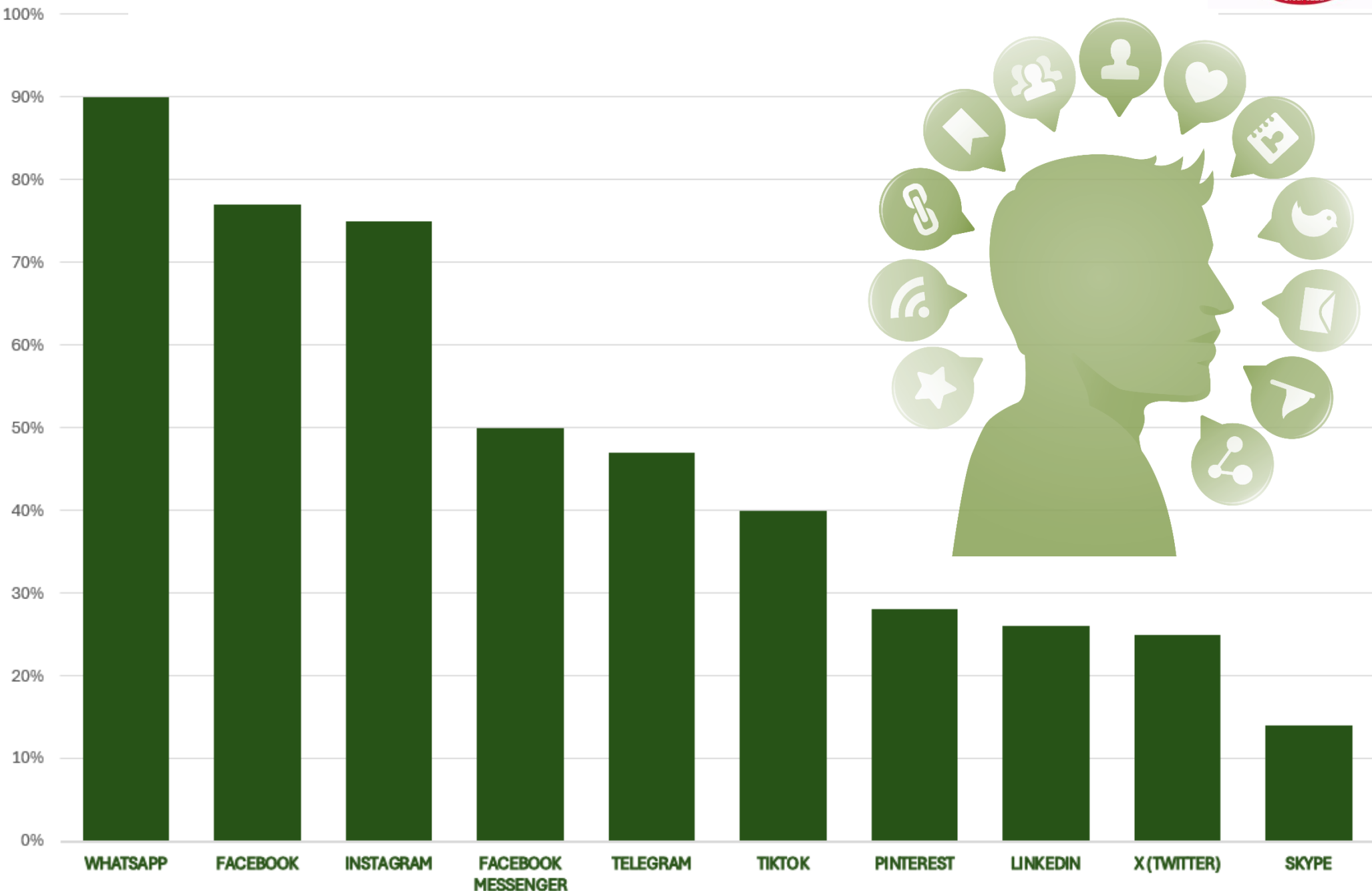
0H 43M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-9.5% (-4 MINS)

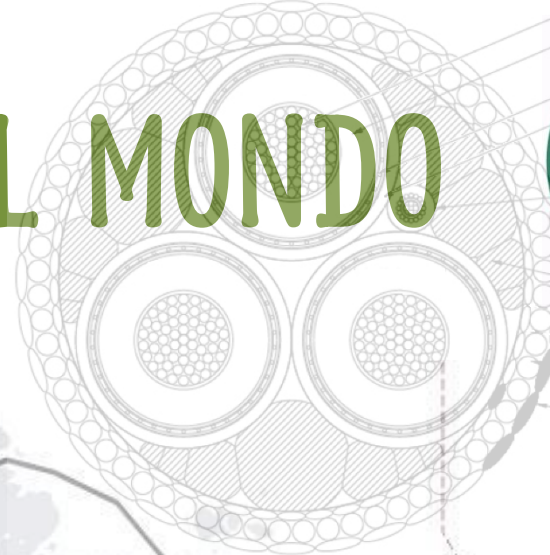
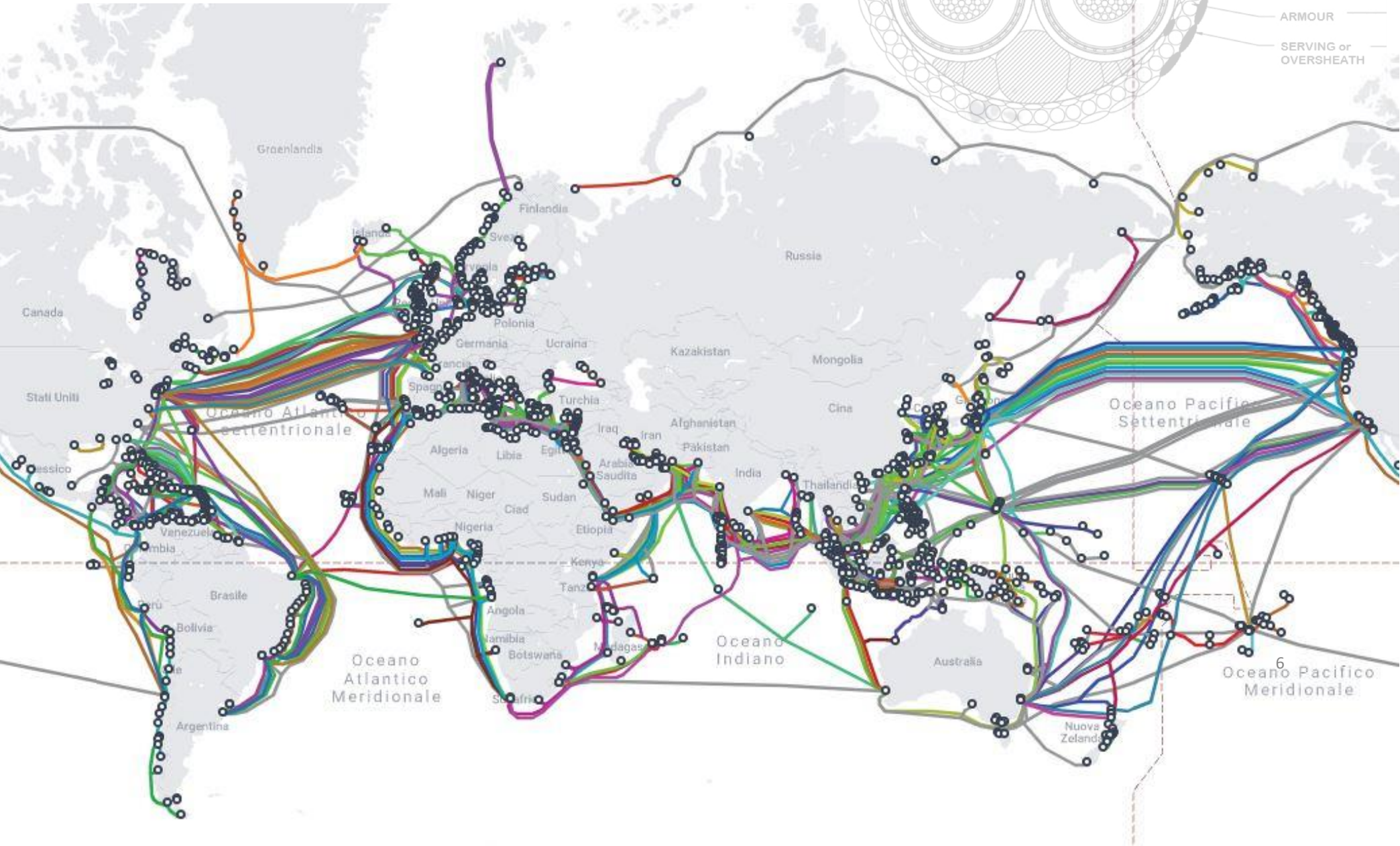


JAN  
2024

# UTILIZZO SOCIAL



# CAVI SOTTOMARINI NEL MONDO



ARMOUR  
SERVING or  
OVERSHEATH

6  
Oceano Pacifico Meridionale

# GIGANTI DEL WEB vs EDITORI



## Producono :

- Motori di ricerca
- Motori di opinione , Reti Sociali (chat, foto, video)
- Motori di consigli per acquisti
- Motori di intrattenimento, (video/TV/podcast/musica/news)

## Producono :

### Content Management (CM)

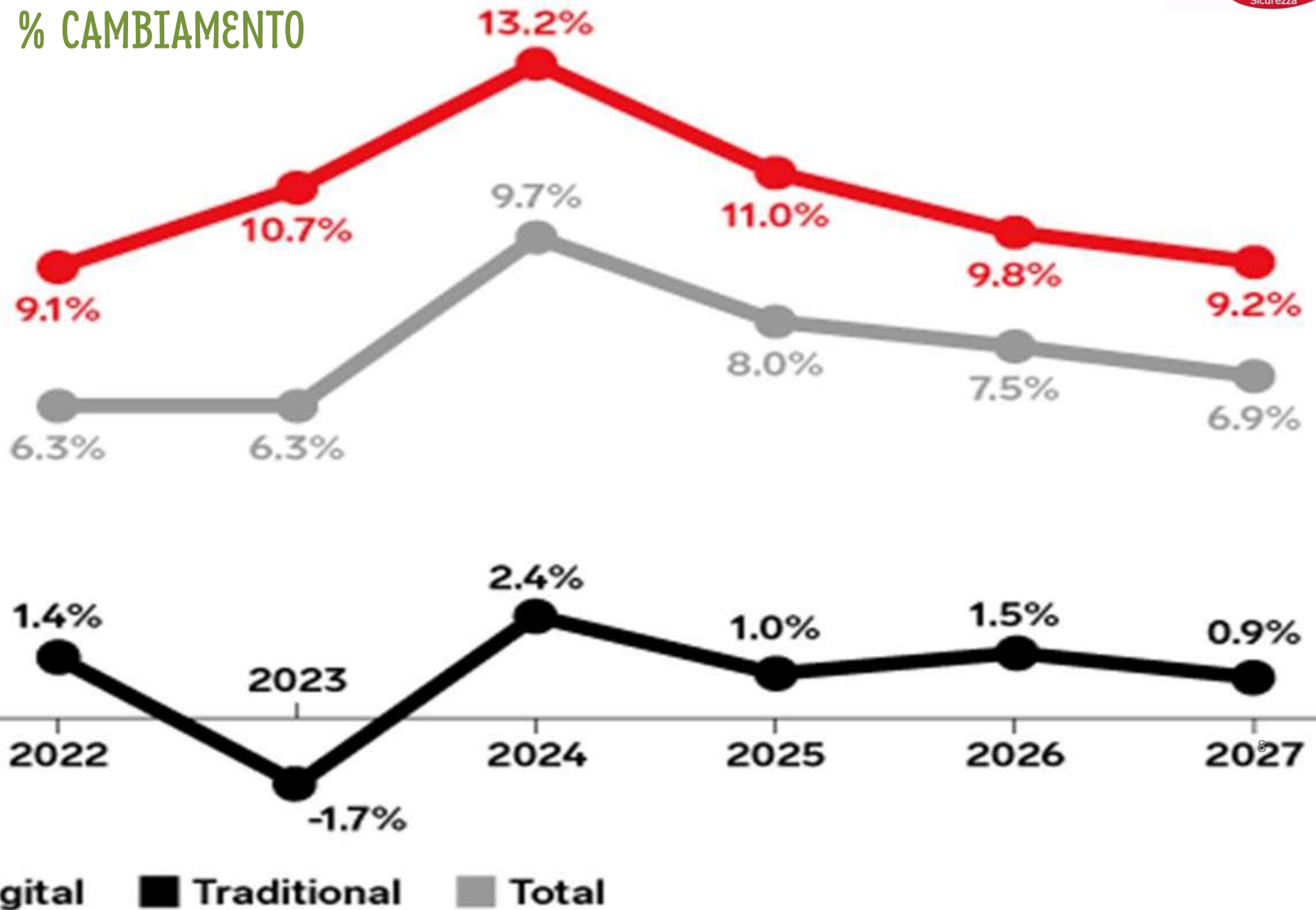
Articoli, Inchieste, Reports, Grafici, Immagini, Video, Podcast, Events

**GIGANTI DEL WEB tendono a diventare EDITORI appropriandosi dei prodotti degli Editori**

# RICAVI EDITORIALE MONDIALE

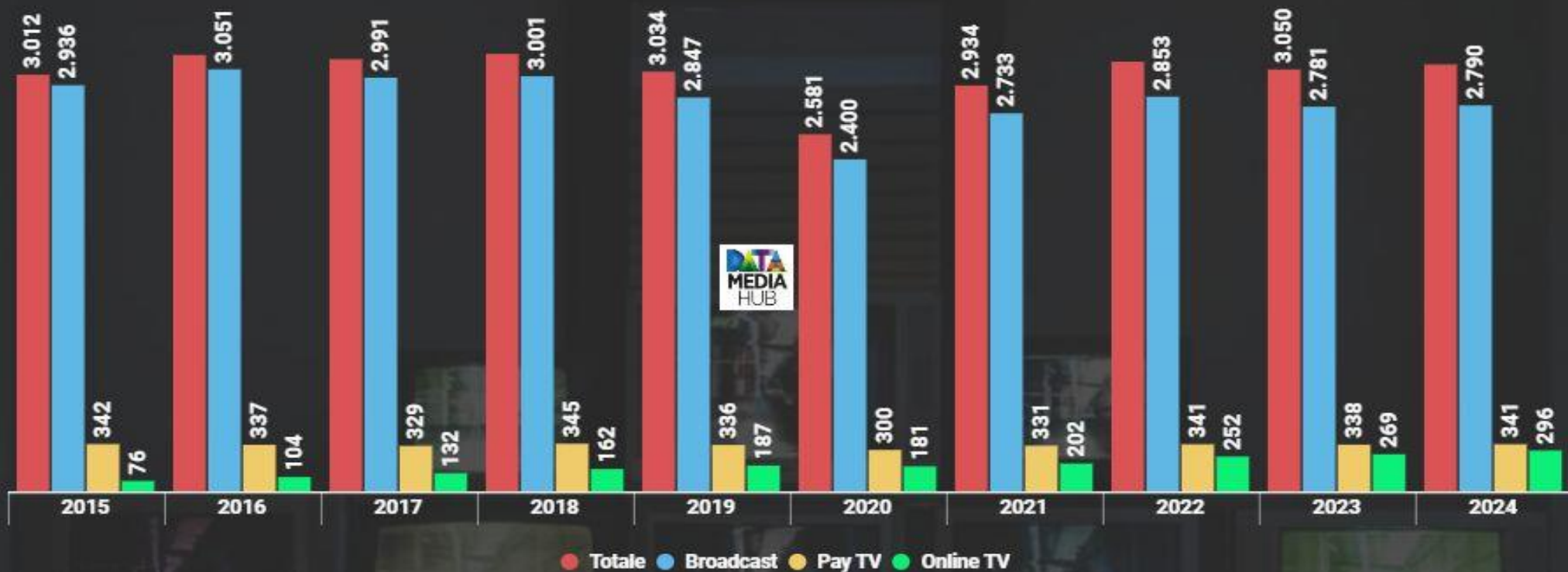


## % CAMBIAMENTO

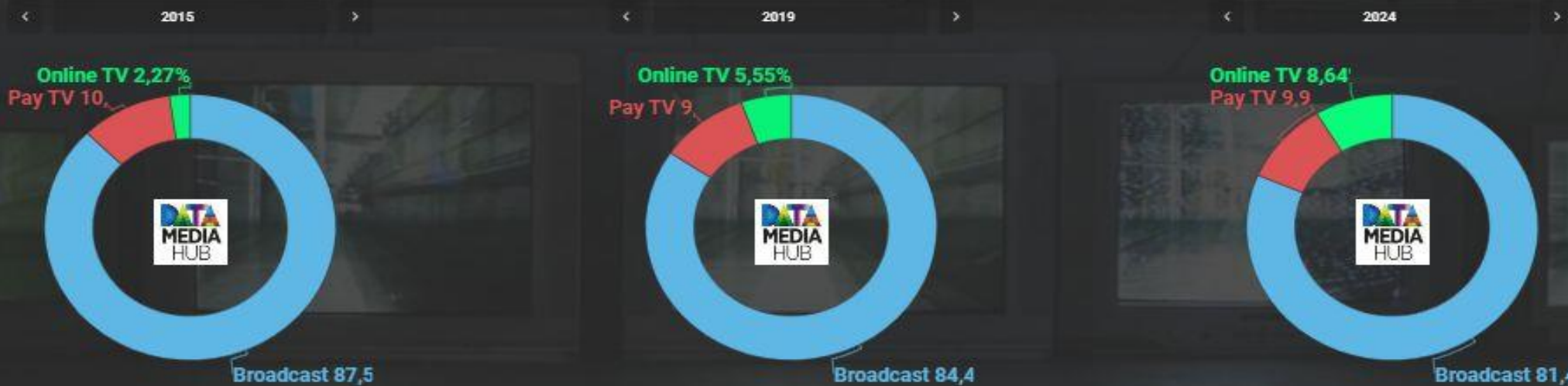




# Ricavi Pubblicitari Televisivi in Italia 2015 - 2024



## Quota % TV Lineare & Online su Totale



# AI GENERATIVA NELL'EDITORIA



## SERVIZIO

**GENERATORI DI TESTO**  
**RISCRITTURA**  
**SINTESI DI TESTI LUNGH**  
**TRASCRIITORI AUDIO/VIDEO**  
**RIASSUNTO APPUNTI/RIUNIONI**  
**GENERATORI IMMAGINI DA TESTO**  
**GENERATORI VIDEO**  
**GENERAZIONE PRESENTAZIONI**  
**TRADUTTORI**  
**CREAZIONE DI UN CV**  
**GENERATORI VOCE**  
**CLONAZIONE DI UNA VOCE**  
**GENERATORI MUSICA**  
**GENERATORI DISEGNI ANIMATI**  
**GENERATORI AVATAR**  
**SCAMBIO VOLTI**  
**RACCOLTA DATI X INDAGINI**  
**RACCOLTA DATI PER TENDENZA**

## SOFTWARE

**GPT4, GEMINI, WRITESONIC, BYWORD**  
**WORDTUNE, SUDOWRITE, ARTICLE FORGE**  
**SUMMARI**  
**LONTRA, GOTRANSCRIPT, SONIC, WHISPER**  
**WORDTUNE , FIREFLIES, TLDR, SCRIBL**  
**MIDJOURNEY, PICTORY, CRAIYON**  
**SYNTHESIA, MAKEAVIDEO**  
**BEAUTIFUL.AI , TOME, SLIDES AI**  
**GOOGLE, DEEPL, WORDVICE AI**  
**KIKRESUME, CURRICULUM.IO**  
**BEYONDDWORDS**  
**DESCRIPT, MURF, UBERDUCK**  
**SOUNDRAW, AIVA, SUPERTONE, BOOMY**  
**JITTER, ARTFLOW**  
**STARRYTARS, SYNTHESIA, AVATURN, INWORLD**  
**FACE, SWAP**  
**GENEI, IRIS, NEW/S/LEAK, ELICIT**  
**NEWS/WEB, NEWSWHIP, FACTMATA**



# AI GENERATIVA NELL'EDITORIA



## POTENZIALI VANTAGGI

### PER I LETTORI :

Ricerca personalizzata tramite Chatbot, Contenuti e modalità di fruizione individuali, assistenza per l'analisi di interessi o utilizzi personali

### PER LA CREAZIONE CONTENUTI :

Pianificazione, adattamento e creazione automatica titoli, articoli, newsletter, sunti, abstract, immagini, video, traduzione in altre lingue, conversione testo-audio (articoli e newsletters)

### PER LA DISTRIBUZIONE CONTENUTI INFORMATIVI:

Posizionamento automatico in pagina, creazione automatica web pages, newsletter, moderazione automatica in rete, creazione automatica pagine a soggetto, ricerca e aggiornamento automatico archivi a soggetto

## PRIME APPLICAZIONI



BUSINESS INSIDER



Clarín

San Francisco Chronicle



GRAHAM MEDIA GROUP

News Corp



# AI GENERATIVA NELL'EDITORIA

## PRIME APPLICAZIONI



**NUOVE FUNZIONALITÀ DI RICERCA** che rendono più facile per i suoi clienti giornalisti di accedere alla sua vasta raccolta di foto e video utilizzando un linguaggio descrittivo, piuttosto che metadati tradizionali.



Associated Press



**NUOVE FUNZIONALITÀ DI RICERCA** che consentono ai giornalisti di trovare rapidamente persone e momenti nei video. La tecnologia applica anche la codifica temporale automatizzata, le trascrizioni vocali, la traduzione e l'identificazione di personaggi pubblici.

**Creazione di un assistente AI** per fornire apprendimento interattivo e personalizzato su BBC Bitesize. **Creazione testi, immagini e video più personalizzati nel marketing** di contenuti e servizi. **Traduzione testi** per altri paesi



**Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)** ha iniziato ad aggiungere **riassunti** generati da AI a molti articoli pubblicati sul suo sito web per attirare **il pubblico più giovane**.

**Walter assistente di lettura di Clarín** sulle notizie pubblicate sul suo sito web. Offre **sei formati alternativi al testo originale**, consentendo agli utenti di selezionare: un riassunto dell'articolo, una versione cronologica, i punti salienti



# AI GENERATIVA NELL'EDITORIA PRIME APPLICAZIONI



**HEY assistente** sviluppato da Axel Springer, è un modo completamente nuovo con cui gli utenti possono vivere e **approfondire argomenti giornalistici** in modo interattivo e individuale



**ASK FT** sviluppato con AI Claude3 con il quale **gli abbonati hanno risposte in linguaggio naturale alle proprie richieste** sulla base di dati storici della testata

**generazione di punti elenco** come riepilogo dei testi.  
**servizi di traduzione automatica** rapidi e accurati per sottotitoli video, interviste/fonti, pagine web online. **suggerimenti** per prendere e sintetizzare gli appunti delle riunioni, scrivere e-mail e sintetizzare il feedback.



Nonostante sia in disputa legale con OpenAI, **NYT** sta implementando l'utilizzo di un sistema AI per la **conversione diretta degli articoli in versione audio** su tutte le piattaforme

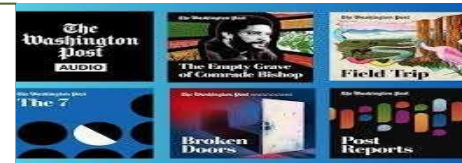
**Le Monde in English** è il primo tentativo de Le Monde di accreditarsi come quotidiano fruibile anche da clienti non di lingua francese, realizzato con AI

LE MONDE <sup>IN</sup> ENGLISH <sup>EN</sup>

# AI GENERATIVA NELL'EDITORIA PRIME APPLICAZIONI



**WASHINGTON POST** fornisce ai propri abbonati sia **La Lettura di tutti i suoi articoli**, sia **la versione audio delle sue newsletters**



**San Francisco Chronicle**

**CHOWBOT CHATBOT** aiuta i lettori a **trovare ristoranti consigliati e piatti specifici** in tutta l'area della Baia

**BILD** con **ELEVENLABS** crea **podcast con voce personalizzata e in più lingue**



**nrc**  
handelsblad

**NRC**, uno dei quotidiani più importanti dei Paesi Bassi, ha realizzato un esperimento innovativo di fidelizzazione del proprio pubblico mediante **audio con voci artificiali clonate da quelle dei suoi giornalisti più amati**

**BALTIMORE SUN** ha inaugurato un servizio di **traduzione audio dei suoi articoli per lettori non acculturati ed emarginati** con possibilità di scelta della voce sintetica di lettura



# AI GENERATIVA NELL'EDITORIA

## PRIME APPLICAZIONI

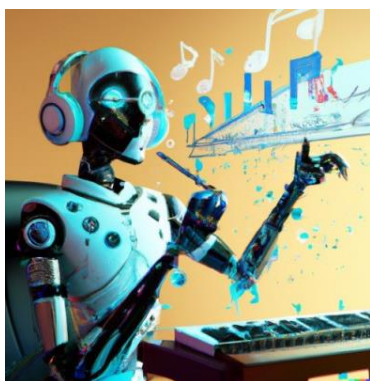


**WALL STREET JOURNAL** ha utilizzato il riconoscimento delle immagini per analizzare la **QUANTITÀ DI CAVI DI PIOMBO NEGLI USA**



**NEW YORK TIMES** ha utilizzato il riconoscimento delle immagini per analizzare tramite i crateri il numero di bombe gravemente micidiali per i civili lanciate da Israele nella striscia di Gaza

**NEWS CLINIC:** prodotto per **SALVAGUARDARE LA SALUTE MENTALE DEI LETTORI DELLE NOTIZIE CON UN TERAPISTA A RICHIESTA (AVATAR DI AI)**



**NEWS SOUND:** applicazione sperimentale che **CONVERTE LE NOTIZIE SCRITTE IN MUSICA PER I LETTORI PIÙ GIOVANI**

# AI GENERATIVA NELLE NEWS LOCALI

## PRIME APPLICAZIONI USA



L'AP ha lanciato una ricerca denominata Local News AI con il finanziamento della John S. e James L. Knight Foundation intervistando quasi 200 redazioni in tutti i 50 stati. Al completamento di tale ricerca, è stato lanciato un corso AI autogestito per le redazioni locali e sono stati scelti alcuni prodotti selezionati tra più di 40 proposte e sviluppati in collaborazione con specifiche redazioni locali, che saranno tutti disponibili per l'utilizzo gratuito da parte di altre redazioni.

### Esempi :

- **AUTOMATIZZAZIONE RACCOLTE DEGLI INCIDENTI DI PUBBLICA SICUREZZA** Brainerd Dispatch in Minnesota
- **PUBBLICAZIONE DI AVVISI SUI DATI DEL METEO** in spagnolo El Vocero de Puerto Rico
- **TRASCRIZIONI E RIASSUNTI VIDEO** KSAT-TV, una stazione televisiva di San Antonio, Texas
- **TRASCRIZIONE VERBALI DELLE RIUNIONI DEL CONSIGLIO COMUNALE** con avvisi dei giornalisti e identificazione tramite parole chiave per WUOM-FM di Michigan Radio
- **CREAZIONE PUBBLICITÀ LOCALI** istantanee e creative per i clienti National World- Weymark

BRAINERD  
DISPATCH

de Puerto Rico  
**el Vocero**



**MICHIGAN  
RADIO**  
Your NPR News Station npr

**National World**

## PRIME APPLICAZIONI EUROPA



Molte catene di giornali locali inglesi (Trib Total Media e Tindle Newspaper limited) stanno utilizzando AI per la **creazione automatica di pagine e siti locali**





